



Fundación del
Alto Magdalena

INFORME DE GESTIÓN 2024

Gobierno Corporativo

Gestión Administrativa

Gestión Misional

Estados Financieros



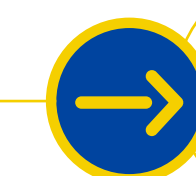
QUIENES CONFIARON



Gobernación
del **Huila**



Alcaldía de
Neiva



Trabajamos de la mano

CARTA DE LA DIRECTORA

Luisa Fernanda Villalba

Queridos amigos, aliados y miembros de esta gran familia que es la Fundación del Alto Magdalena:



Hoy, me llena de orgullo y emoción compartir con ustedes el renacer de nuestra fundación. Llegamos a este momento después de transitar un camino lleno de desafíos y superaciones, en el que cada obstáculo se convirtió en una oportunidad para aprender, fortalecernos y reinventarnos.

Asumí la dirección de la Fundación del Alto Magdalena con una gran convicción de poder escalarla y llevarla al siguiente nivel, sin embargo me encontré con una organización con grandes problemas financieros, reputacionales y de clima organizacional. Más de 118 proyectos sin liquidar, pérdidas financieras por más de 11 mil millones de pesos, cartera por cobrar, endeudamiento en bancos y proveedores del 96%. Por lo cual debimos poner en marcha un plan de choque enfocado en lograr eficiencias, reorganización de pasivos, acuerdos con proveedores y, sobre todo, recuperar la confianza de nuestros clientes y aliados con una excelente operación.

Hoy, ese arduo trabajo se refleja en cada rincón de FAM. Lo que una vez fue un lugar marcado por el desaliento, se ha transformado en un hogar de esperanza, innovación y compromiso. No solo hemos reorganizado nuestras finanzas y reconstruido nuestra imagen, sino que hemos reafirmado nuestro propósito: servir a la comunidad con pasión y responsabilidad.

Cada desafío enfrentado ha sido una lección y cada logro, por pequeño que parezca, es la prueba de que la unión, el esfuerzo y la fe en nuestra misión pueden transformar la adversidad en oportunidad. Esta transformación no habría sido posible sin el apoyo incondicional de quienes creyeron en nuestro proyecto y apostaron por un futuro mejor.

Con el corazón lleno de gratitud y la mirada puesta en el horizonte, hoy declaro que la Fundación del Alto Magdalena está lista para volver a empezar, más fuerte y comprometida que nunca. Sigamos trabajando juntos para escribir una nueva historia de éxito, resiliencia y transformación.

¡Adelante, con la frente en alto y el corazón lleno de esperanza!

¡Gracias!

GOBIERNO CORPORATIVO



- — ○ Hitos e historia
- — ○ Nuestra naturaleza
- — ○ Nuestro propósito
- — ○ Misión y visión
- — ○ Valores y principios
- — ○ Pilares estratégicos
- — ○ Estructura jerárquica



HITOS E HISTORIA

La FAM durante el tiempo

Fundada en 1993 en el departamento del Huila, creada por voluntad y esfuerzo de las compañías petroleras con presencia en la región y la Gobernación del Huila.

1993

Socios Fundadores

- Ecopetrol
- Hocol
- Gobernación del Huila
- Petrocol
- Total
- Esso

2009

Hito 2

La FAM desarrolla proyectos con presencia en todo el territorio nacional.

2024

Hito 4

Renovación y evolución de la marca e implementación de estrategias de transformación digital.

2000

Hito 1

La FAM inicia la ejecución de proyectos con entidades de orden nacional e internacional.

2019

Hito 3

Entidades del tercer sector reconocen a la FAM como un aliado importante para el desarrollo socioeconómico.

Hito 5

Creación de nuevas líneas de negocio.

NUESTRA NATURALEZA:

La Fundación del Alto Magdalena es una persona jurídica de carácter mixto, regulada por las normas del Código Civil, sin ánimo de lucro y con patrimonio y personería a jurídica propia. Según sus estatutos, tiene cómo objeto promover, impulsar y fortalecer proyectos de desarrolló económico y social. Desde su creación en 1993, ha acumulado mas de 30 años de experiencia.

Socios aportantes	Valor aporte
Gobernación del Huila	\$130.000.000
Ecopetrol	\$260.000.000
Hocol S.A.	\$60.000.000
Esso - Total	\$40.000.000
Petrocol	\$20.000.000
Total	\$510.000.000

El 76% de nuestros aportes son públicos

Socios Activos:



81%



19%



NUESTRO PROPÓSITO

Impulsamos el desarrollo sostenible en el territorio a través de la innovación, el fortalecimiento empresarial, la gestión comunitaria y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. Promoviendo el bienestar social y el crecimiento económico, generando soluciones integrales adaptadas a las necesidades del entorno.



Social



Sostenible



Empresarial



MISIÓN & VISIÓN FAM



MISIÓN

Transformamos territorios mediante la gestión eficiente de recursos, impulsando la innovación y la sostenibilidad social, económica y ambiental.

VISIÓN

Ser líderes en LATAM al transformar realidades sociales, ambientales y económicas; Implementando procesos ágiles, dinámicos y de vanguardia que promueven la inclusión.

VALORES & PRINCIPIOS FAM

VALORES

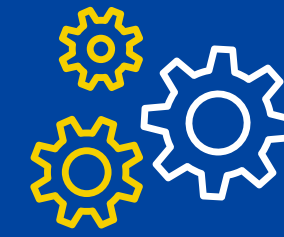
- Honestidad
- Sostenibilidad
- Equidad
- Respeto

PRINCIPIOS

- Adaptabilidad
- Innovación
- Resiliencia
- Transparencia
- Co-creación Comunitaria

PILARES ESTRATÉGICOS

Nuestros pilares estratégicos permiten guiar el crecimiento, asegurar la coherencia en las decisiones y alcanzar los objetivos a largo plazo.



Innovación
Social & Tecnológica



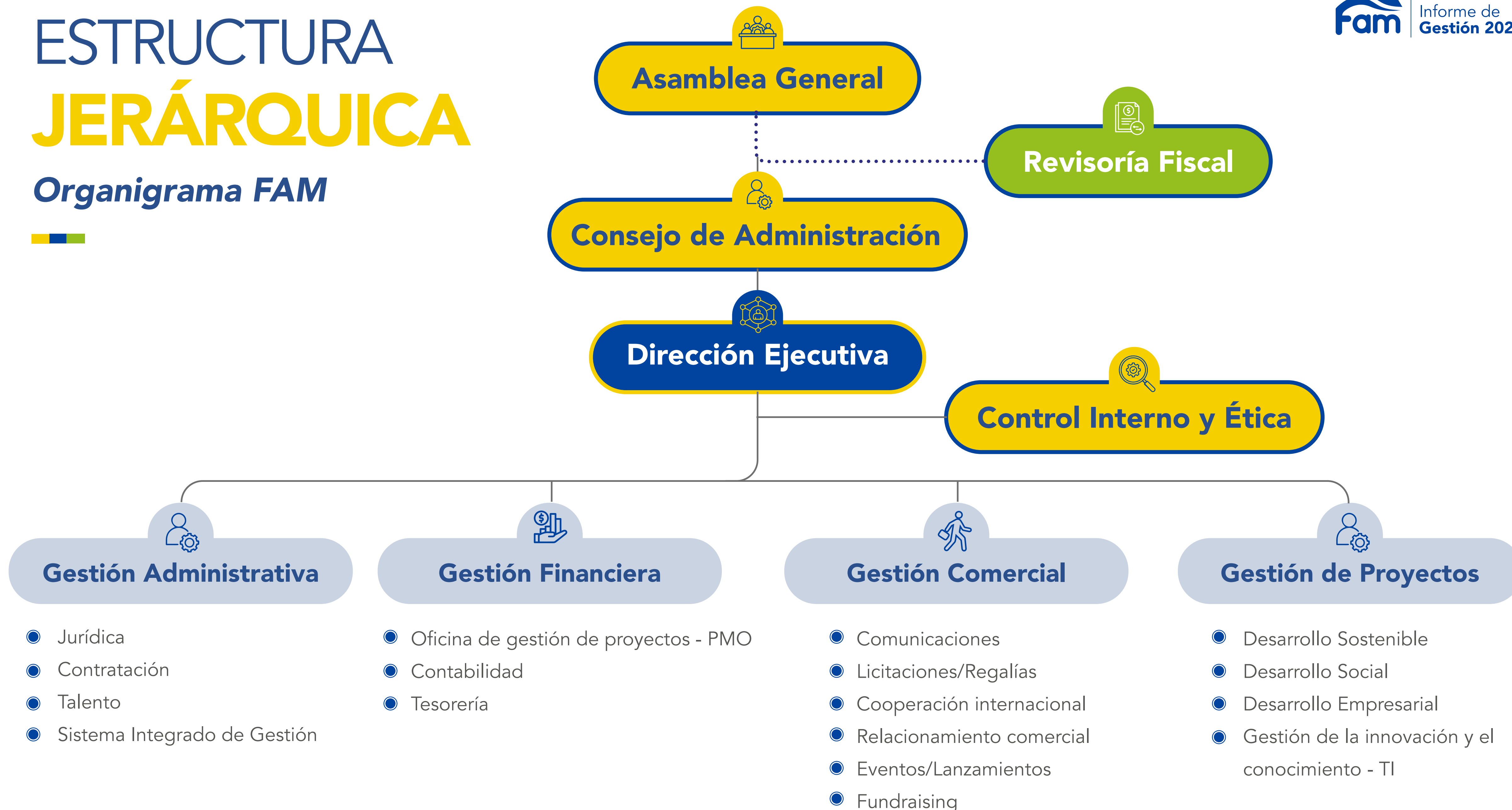
Gestión
Eficiente de Recursos



Formación & Capacitación
para el Desarrollo

ESTRUCTURA JERÁRQUICA

Organigrama FAM



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- — ○ Diagnóstico empresarial & plan de acción
- — ○ Generación de empleo



DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL & PLAN DE ACCIÓN



Área FINANCIERA

Objetivo general:

Lograr la sostenibilidad financiera de la fundación en el 2024.



Cumplimiento: 100%



Se encontró



Se presenta una pérdida en los Estados Financieros superior a los: **\$1.600 millones**

Reducción en el Patrimonio de: **\$1.800 millones**



Se logró



Excedente de resultados: **\$337 millones**

Aumento de margen de contribución de los proyectos: **5 Puntos porcentuales**

Reducción en costos operacionales: **45%**



Se encontró



Cartera por recaudar: **\$4.500 millones**

Cuentas bancarias por cerrar: **35**

Reestructuración de pasivos: Tasa de crédito: **IBR+6-9%**

Deudas a proveedores: En proceso jurídico **\$1.249 millones**



23% Cartera recaudada: **\$1.044 millones**

58% Cuentas bancarias cerradas: **18**

Reestructuración de pasivos: Tasa de crédito negociada: **IBR+5%** Unificación de pasivos

46% Deudas a proveedores: **\$577 millones**



A través de



Creación del área financiera, se inició el análisis detallado de los proyectos, lo que permitió identificar oportunidades para reducir costos y mejorar la eficiencia operativa, disminuyendo así las pérdidas.

Desarrollo de simulador de viabilidad financiera que facilita la toma de decisiones sobre la operación de los proyectos, con base en la contribución que recibe la fundación para su sostenibilidad.

Reorganización de la estructura administrativa con el objetivo de optimizar recursos y reducir gastos.

Implementación de la modalidad de teletrabajo, lo que permitió la venta de activos para destinar esos recursos al pago de pasivos.

Ajuste de los estados financieros correspondientes al año 2023, evidenciando una pérdida acumulada cercana a los **\$6.000 millones**.

DIAGNÓSTICO

EMPRESARIAL & PLAN DE ACCIÓN



Área ORGANIZACIONAL

Objetivo general:

Asegurar la ejecución técnica y financiera de los proyectos, mitigando el conflicto de intereses y logrando la rentabilización de los mismos.



✓ Cumplimiento:

86%



Se encontró



FAM no realiza procesos de seguimiento y control en la ejecución financiera de su proyectos debido a su estructura organizacional actual que presenta conflicto de intereses en los roles de toma de decisiones.



A través de



01. Aumentar la precisión en el seguimiento de proyectos en un **20%** dentro de los próximos **6 meses**.
02. Reducir en un **50%** los casos de conflicto de interés identificados en los próximos **12 meses**.
03. Identificar al menos **3 nuevas oportunidades** de mercado dentro de los próximos **6 meses**.
04. Aumentar en un **30% la satisfacción** y el rendimiento del personal después de completar el programa de formación.
05. Lograr que el **90% de las compras** y contrataciones se realicen conforme al manual establecido.



Se logró



01. Se liquidaron **75 contratos** y/o convenios de **118 encontrados** para un **64% de avance**.
02. Se **reorganizaron** las áreas de la compañía, eliminando el **100%** de los casos de conflicto de interés y de incumplimiento del manual de compras y contrataciones. Se **creó** la política de conflicto de interés y se actualizó el código de ética.
03. Se **concretaron 3 nuevas oportunidades** de negocio, cumpliendo al **100%** con los lineamientos establecidos.
04. Se **diseñó** el programa de cultura organizacional, sujeto a la aprobación presupuestaria por parte de la asamblea para su ejecución en **2025**.
05. El **100% de las compras se realizaron** conforme al manual de compras y contrataciones.

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL & PLAN DE ACCIÓN



Área

OPERACIONAL, INNOVACIÓN
& GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Objetivo general:

Garantizar la trazabilidad de la información que contribuya a la toma de decisiones en tiempo real.



✓ Cumplimiento:

76%



Se encontró



No se realiza el cumplimiento de los procesos debido a la informalidad en el manejo de operación de los proyectos.



A través de



01. Lograr una reducción del **90%** en los riesgos legales asociados al uso de sistemas obsoletos en un plazo de **12 meses**.
02. Establecer un registro de propiedad intelectual con al menos **10 metodologías** documentadas en los primeros **6 meses**.
03. Identificar y priorizar al menos **5 iniciativas** de innovación para su implementación en el próximo año.
04. Lograr una reducción del **50%** en los costos operativos asociados a la gestión física de la información en el primer año de implementación.



Se logró



01. Se implementó la estrategia de "**Cero Papel**" gracias a la donación de licencias de **Microsoft 365**.
02. Se creó el área de Innovación y Gestión del Conocimiento para documentar metodologías; actualmente se registra un avance del **50%**.
03. Se desarrollaron cinco portafolios de innovación, cuya implementación está sujeta a la aprobación de la **Asamblea en 2025**.
04. El uso de soluciones en la nube permitió lograr un ahorro superior al **100%** en los costos operativos de los proyectos.

DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL & PLAN DE ACCIÓN



Área COMERCIAL

Objetivo general:

Diversificar clientes que permitan la expansión de la FAM, sus sostenibilidad y diversificación del riesgo.



✓ Cumplimiento:

100%



Se encontró



Dependencia actual de clientes y falta de generación de valor en los procesos que permitan mejora en las tarifas.



A través de



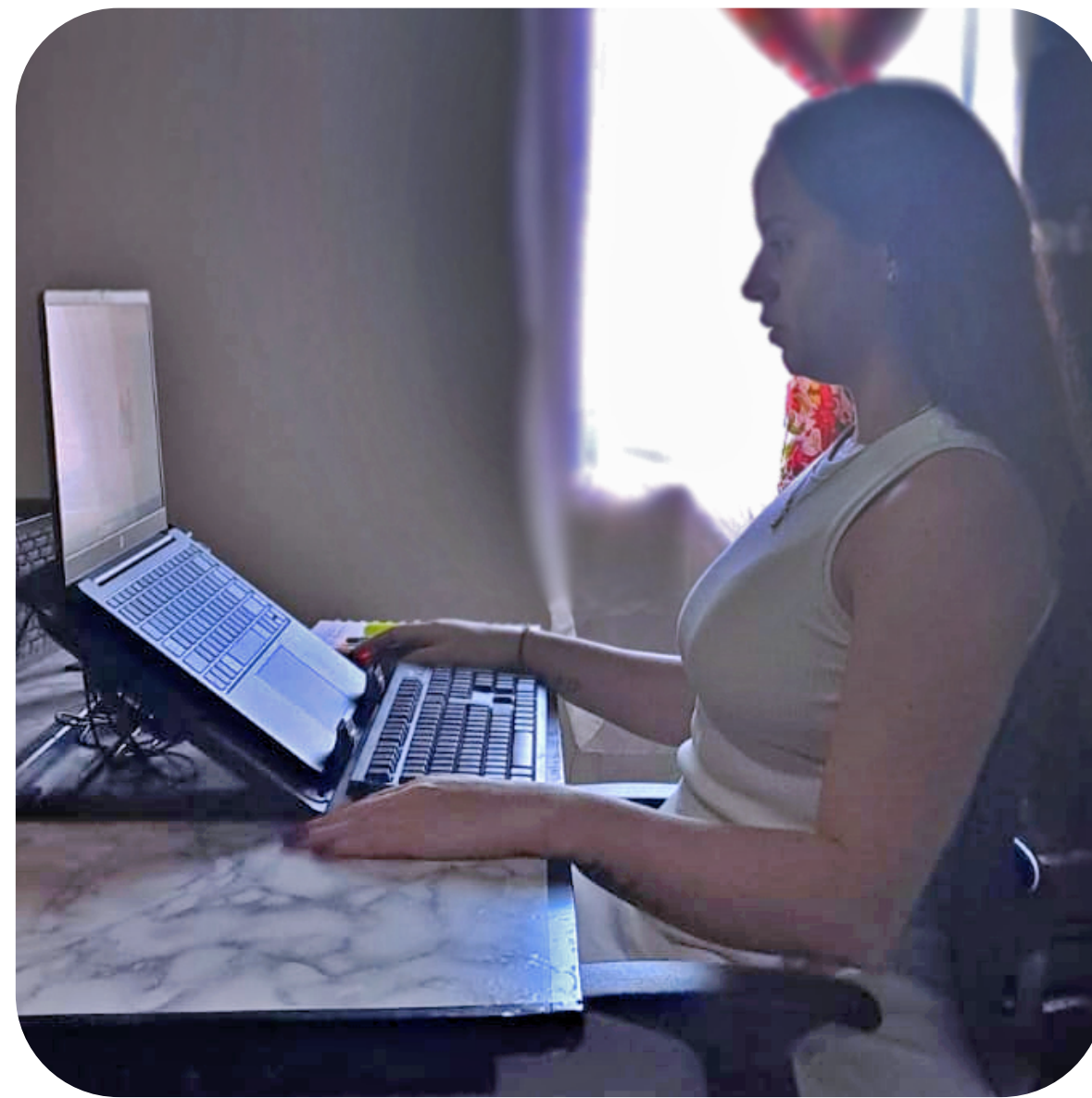
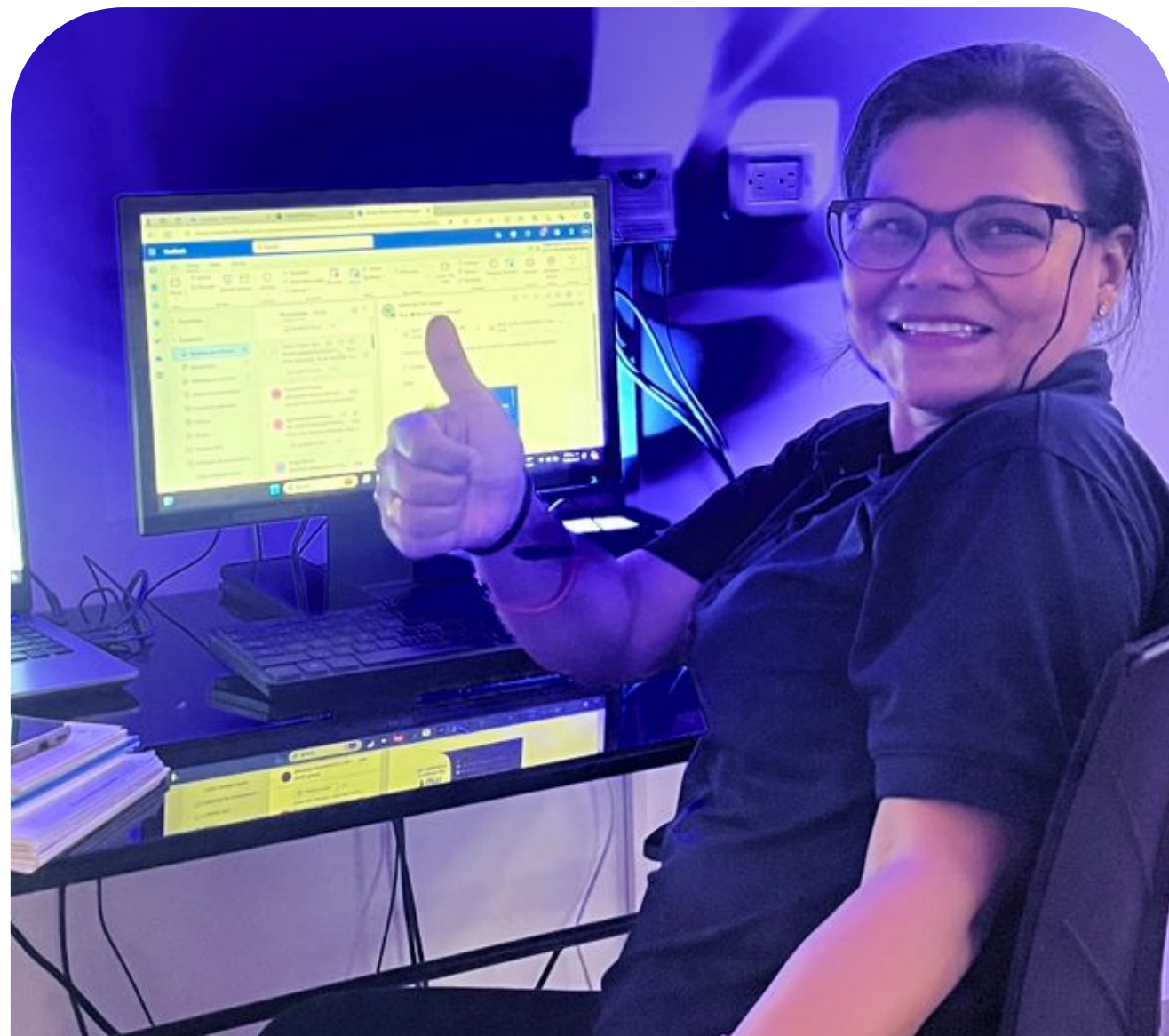
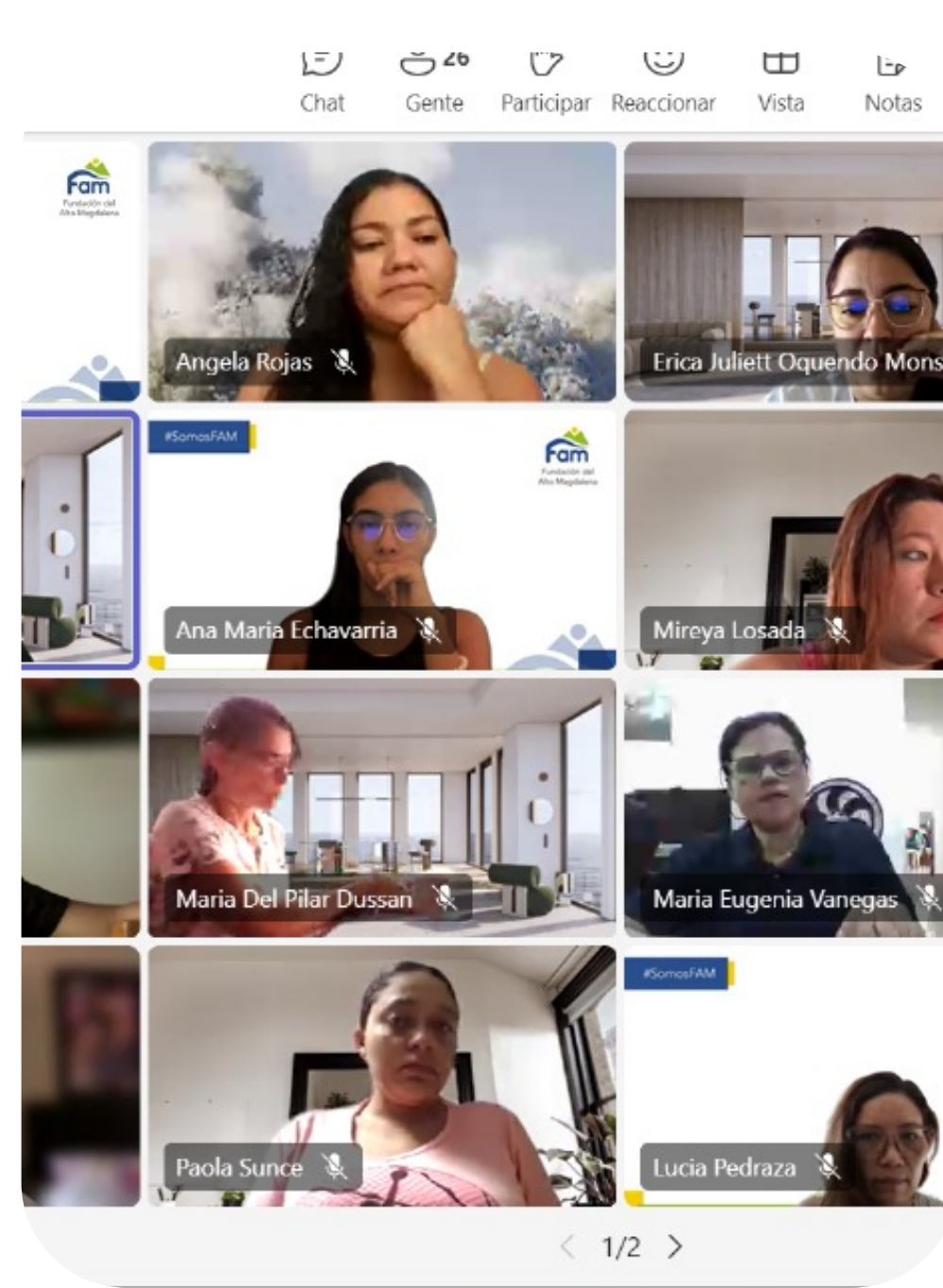
01. Desarrollar una nueva propuesta de valor que refleje los valores sostenibles y genere al menos un incremento del **20% en la percepción positiva de la marca** por parte de los clientes en encuestas de satisfacción.
02. Asignar al menos el **10% del presupuesto** anual a actividades de gestión comercial y comunicaciones, con una mejora del **15%** en la percepción de la marca en el mercado en el próximo año.
03. Incrementar el número de servicios ofrecidos en un **50%** en el próximo año y desarrollar al menos **5 casos de éxito** documentados en un plazo de **9 meses**.
04. Rediseñar el logotipo y el sitio web de la fundación, logrando un aumento del **40% en la interacción** en línea y un **25%** en la participación de las redes sociales en **9 meses**.



Se logró



01. El **100%** de nuestros clientes reconocen que en 2024 FAM ha mejorado significativamente la operación de sus proyectos, entregando productos de alta calidad en comparación con años anteriores.
02. A través de contenido orgánico alineado con los valores y pilares estratégicos de la fundación, se logró un aumento en las impresiones positivas en redes sociales.
03. Se han gestionado **\$140.000 millones** en oportunidades comerciales, provenientes de diversas fuentes de financiación.
04. Se ejecutó al **100%** el rediseño de la marca, alcanzando un crecimiento del **36%** en redes sociales y un total de **16.000 visualizaciones**.



GENERACIÓN DE EMPLEO



Directos

81

Personas



Operativo: 48.57%



Administrativo: 44.29%



Aprendiz: 7.14%



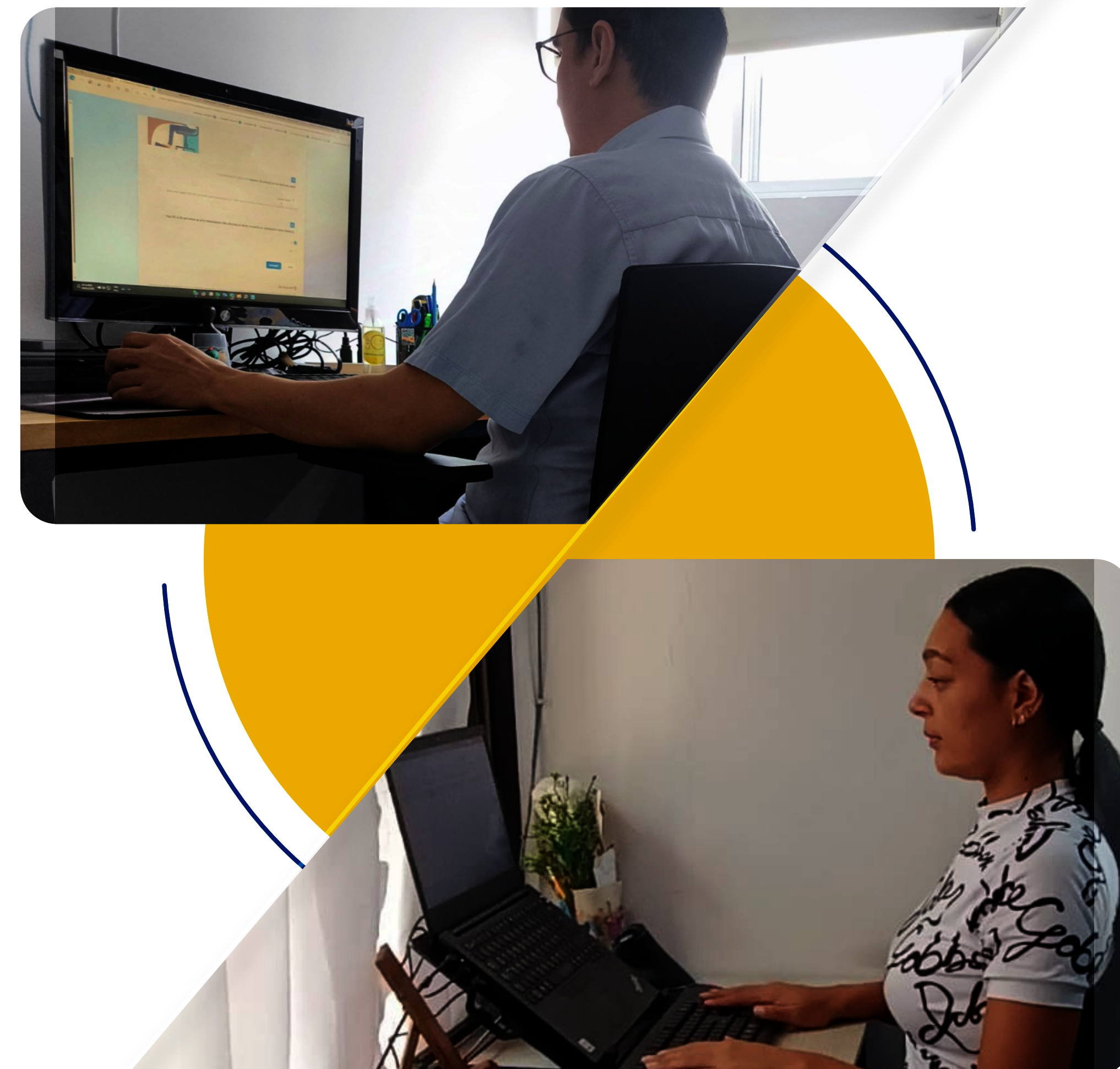
Indirectos

65

Prestación de
servicios

290

Proveedores



GESTIÓN MISIONAL



- — ○ Líneas de desarrollo
- — ○ Impacto FAM 2024
- — ○ Impacto Social
- — ○ Impacto Sostenible
- — ○ Impacto Empresarial



LÍNEAS DE DESARROLLO



Fundación del
Alto Magdalena



IMPACTO FAM

2024

Durante el año 2024, la Fundación del Alto Magdalena ha desempeñado un papel crucial en la transformación de los territorios a través de su gestión en los ámbitos social, sostenible y empresarial. Se han implementado programas que mejoran la calidad de vida de las comunidades locales, promoviendo la educación, la salud y el bienestar.



IMPACTO FAM

2024

**Recursos**
Movilizados: **\$11.058.441.362**

**Beneficiarios**
Impactados: **41.988**

Incentivo entregado a beneficiarios

**Territorios**
Impactados:

- Casanare
 - Guajira
 - Huila
 - Meta
 - Tolima

- Córdoba
 - Caquetá
 - Norte de Santander
 - Bogotá D.C
 - Bolívar



**Presupuesto**
2024:
\$23.059.809.394

**Proyectos**
Ejecutados: **63**

**Consortios:** **6**

Promover el desarrollo social integral de las comunidades en los territorios atendidos por la FAM, impulsando la inclusión, la equidad y la sostenibilidad a través de la participación activa y la co-creación comunitaria.

- **Inclusión Social & Equidad**
- **Educación & Capacitación**
- **Salud y Bienestar Comunitario**
- **Empoderamiento & Participación Comunitaria**
- **Fortalecimiento del Tejido Social e Infraestructura Social**
- **Consultorías en estructuración, formulación y evaluación de proyectos**
- Instituciones públicas y privadas



Construcción y mejoramiento de
infraestructura educativa



Restaurante Escolar I.E. Puerto Oriente

Cumaribo - Departamento de Vichada



Construcción y mejoramiento
de baterías sanitarias



Vereda Campo Alegre Granario
Municipio de Milán

Departamento del Caquetá



Construcción y mejoramiento de
vías, placa huellas, alcantarillas y box culvert



Construcción de salones y
casetas comunales



Vereda Raudal de Mapiripana
Municipio de Barrancominas

Departamento de Guainía

💰 **Recursos**
Movilizados: **\$5.632.105.087**

👥 **Beneficiarios**
Impactados: **33.229**

Incentivo entregado a beneficiarios

📍 **Territorios**
Impactados:

- Casanare
- Guajira
- Huila
- Meta
- Tolima



🍴 **Entrega de**
Kits alimenticios: **935**

🏠 **Obras**
Ejecutadas: **34**

LÍNEA SOSTENIBLE FAM

Fortalecer la sostenibilidad ambiental para generar cambios en los patrones de producción sostenible y consumo responsables de las cadenas agroindustriales alineados con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), mediante estrategias que promuevan la bioeconomía con herramientas innovadoras que optimicen el uso de recursos, reduzcan el impacto ambiental negativo y fomenten la creación de medios de vida sustentables para el territorio.

- **Transformación productiva & sostenible**
- **Fomento a la conservación**
- **Educación ambiental**



Metros lineales de cerramiento a sistemas agroforestales y áreas de conservación



Hectáreas establecidas en Sistemas Agroforestales de Limón, Mango, Cacao

Departamentos de Huila y Tolima

Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos

Programa Cosecha de agua lluvia



Ovejas - Departamento de Sucre



Instalación de sistemas de riego para sistemas agroforestales

IMPACTO SOSTENIBLE

2024

 **Recursos**
Movilizados: **\$4.081.991.559**

Incentivo entregado a beneficiarios

 **Beneficiarios**
Impactados: **5.012**

Conservación de la biodiversidad
y sus servicios ecosistémicos:

 **40**



Hectáreas
Reforestadas: **478**

Aislamiento, establecimiento, mantenimiento,
aporte material vegetal

 **Territorios**
Impactados:  Huila  La Guajira
 Tolima  Córdoba



Hectáreas
Protegidas: **800**

Aislamiento, acuerdo de conservación



LÍNEA EMPRESARIAL FAM

Promover y fortalecer el desarrollo empresarial integral, impulsando la innovación, productividad e internacionalización para dinamizar las economías locales, regionales y nacionales. Nos comprometemos a crear oportunidades de crecimiento rentable, adoptando metodologías avanzadas, la transformación digital y un enfoque centrado en las necesidades de las personas y comunidades involucrada.

- Fortalecimiento empresarial
- Fomento a la innovación y negocios digitales
- Fortalecimiento de la productividad y rentabilidad
- Internacionalización de empresas
- Inclusión y enfoque poblacional



Ejecución de recursos
en programas con aliados



Programa Mujer Emprende

Departamento del Huila



Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo
económico de los sectores productivos

Departamento del Huila



Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo
económico de los sectores productivos

IMPACTO EMPRESARIAL

2024

 **Recursos**
Movilizados: **\$13.345.712.748**

Incentivo entregado a beneficiarios

 **Beneficiarios**
Impactados: **2.928**

 **Hectáreas de**
Resiembra: **392**

 **Hectáreas de**
Siembra nueva: **664**

 **Territorios**
Impactados:

- Bogotá D.C
- Tolima
- Meta
- Huila

 **Planes de**
Negocio: **55**



RESULTADOS FINANCIEROS



- Resultados 2024
- Estados financieros
- Notas



RESULTADOS

GESTIÓN FINANCIERA

| 2024

Nota20242023Variación

Ingresos

Por actividades ordinarias	4	4.014.599.452	3.588.498.919	426.100.533	12%
Costo de ventas actividades ODS-INFIHUILA	5	(752.743.174)	(5.208.779.486)	4.456.036.312	-86%
Participación en consorcios - ingreso	6	7.134.068.282	3.955.964.695	3.178.103.587	80%
Costo de ventas participación consorcios	6	(5.737.341.356)	(4.155.068.130)	(1.582.273.226)	38%

Excedente bruto

4.658.583.204	(1.819.384.002)	6.477.967.206	45%
---------------	-----------------	---------------	-----

Otros ingresos / gastos

Ingresos financieros	7	2.295.637	757.247	1.538.390	203%
Otros ingresos no operacionales	8	1.502.190.967	494.633.177	1.007.557.790	204%
Gastos operacionales de administración	9	(3.287.374.661)	(1.948.860.245)	(1.338.514.416)	69%
participación en consorcios - gasto	6	(1.322.761.017)	(2.762.107.409)	1.439.346.392	-52%
Gastos financieros	10	(507.176.616)	(462.115.585)	(45.061.031)	10%
Otros gastos no operacionales	11	(1.410.000.124)	404.783.975	(1.814.784.099)	-448%

Excedente antes de impuesto a las ganancias

(364.242.610)	(6.092.292.842)	5.728.050.232	30%
---------------	-----------------	---------------	-----

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

		Nota	2024	2023	Variación	
Ingreso / (gasto) impuesto a las ganancias corriente	12		(86.010.000)	36.746.000	(122.756.000)	-334%
Excedente después de impuesto a las ganancias del año atribuible a los propietarios de Fundación del Alto Magdalena			(450.252.610)	(6.055.546.842)	5.605.294.232	-93%
Ganancia (pérdida) del periodo participación Consorcial	6		73.965.909	(2.961.210.844)	3.035.176.753	-102%
Ganancia (pérdida) del periodo de la Fundación			(524.218.519)	(3.094.335.998)	2.570.117.479	-83%
Excedente resultado integral total del periodo			(450.252.610)	(6.055.546.842)	5.605.294.232	-186%
Otro excedente integral						
Valoración propiedad y equipos	13		827.257.636	-	827.257.636	-100%
Excedente resultado integral total del periodo			377.005.026	(6.055.546.842)	6.432.551.868	-106%

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

RESULTADOS FINANCIEROS



Estado de situación financiera

Fundación del Alto Magdalena - NIT 800.193.248-9
Para los años terminados en **31 de diciembre de 2024 y 2023**
(Expresado en miles de pesos colombianos)

Activos		Nota	2024	2023	
Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	14	2.802.196.870	3.288.892.343	(486.695.473)	-15%
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	15	6.431.004.045	6.123.662.372	307.341.673	5%
Participación en consorcios	16	3.664.832.646	6.173.550.542	(2.508.717.896)	-41%
Activos por impuestos corrientes	17	4.365.916	-	4.365.916	100%
Total activos corrientes		12.902.399.477	15.586.105.257	(2.683.705.780)	-17%
Activos no corrientes					
Propiedad, planta y equipo	18	1.030.721.533	1.217.670.735	(186.949.202)	-15%
Total activos no corrientes		1.030.721.533	1.217.670.735	(186.949.202)	-15%
Total activos		13.933.121.010	16.803.775.992	(2.870.654.982)	-33%

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

RESULTADOS FINANCIEROS



Estado de situación financiera

Fundación del Alto Magdalena - NIT 800.193.248-9

Para los años terminados en **31 de diciembre de 2024 y 2023**

(Expresado en miles de pesos colombianos)

		Nota	2024	2023	
Pasivos					
Pasivos corrientes					
Acreedores comerciales y otras cuentas	19	2.762.974.882	3.349.206.327	(586.231.445)	-18%
Impuestos corrientes por pagar	20	605.926.000	531.362.999	74.563.001	14%
Beneficios a empleados	21	105.431.731	241.712.665	(136.280.934)	-56%
Ingresos recibidos para terceros	22	10.437.583	62.877.334	(52.439.751)	-83%
Anticipos y avances recibidos	23	2.962.910.059	2.693.036.875	269.873.184	10%
Participación en consorcios	24	4.691.753.510	7.350.508.788	(2.658.755.278)	-36%
Total pasivos corrientes		11.139.433.765	14.228.704.988	(3.089.271.223)	-169%
Pasivos no corrientes					
Obligaciones financieras	25	1.884.174.661	2.042.563.445	(158.388.784)	-8%
Total pasivos no corrientes		1.884.174.661	2.042.563.445	(158.388.784)	-8%
Total pasivos		13.023.608.426	16.271.268.433	(3.247.660.007)	-177%

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

RESULTADOS FINANCIEROS



Estado de situación financiera

Fundación del Alto Magdalena - NIT 800.193.248-9
Para los años terminados en **31 de diciembre de 2024 y 2023**
(Expresado en miles de pesos colombianos)

		Nota	2024	2023	
Activos netos		909.512.584	532.507.559	377.005.025	145%
Patrimonio					
Capital	26	510.000.000	510.000.000	-	0%
Donaciones	27	513.466.701	513.466.701	-	0%
Reservas estatutarias	28	5.257.257.738	5.257.257.738	-	0%
Ganancia (pérdida) acumulada	29	(6.055.546.842)	-	(6.055.546.842)	100%
Ganancia (pérdida) del periodo participación	6	73.965.909	(2.961.210.844)	3.035.176.753	-102%
Ganancia (pérdida) del periodo de la Fundación		(524.218.519)	(3.094.335.998)	2.570.117.479	-83%
Efecto impacto por conversión NIIF	30	41.645.389	41.645.389	-	0%
Otro excedente integral		1.092.942.209	265.684.573	827.257.636	311%
Total patrimonio		909.512.584	532.507.559	377.005.026	226%

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

RESULTADOS FINANCIEROS



Estado de cambios en fondo social

Fundación del Alto Magdalena
Para los años terminados en **31 de diciembre de 2024 y 2023**
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	Fondo Social	Donación	Reservas Ocasionales	Pérdidas del Ejercicio	Otros Resultados Integrales	Efecto Impacto NIIF	Total patrimonio
Saldo al primero de enero de 2023	510.000.000	513.466.701	4.927.052.722	330.205.016	265.684.573	41.645.389	6.588.054.401
Excedente del ejercicio corriente	-	-	-	(6.055.546.842)	-	-	(6.055.546.842)
Movimientos del periodo	-	-	330.205.016	(330.205.016)	-	-	-
Saldo al 31 de diciembre de 2023	510.000.000	513.466.701	5.257.257.738	(6.055.546.842)	265.684.573	41.645.389	532.507.559

	Fondo Social	Donación	Reservas Ocasionales	Excedentes del Ejercicio	Otros Resultados Integrales	Efecto Impacto NIIF	Total patrimonio
Saldo al primero de enero de 2024	510.000.000	513.466.701	5.257.257.738	(6.055.546.842)	265.684.573	41.645.389	532.507.559
Excedente del ejercicio corriente	-	-	-	(450.252.610)	-	-	(450.252.610)
Valoración de propiedad planta y equipo	-	-	-	-	827.257.636	-	827.257.636
Saldo al 31 de diciembre de 2024	510.000.000	513.466.701	5.257.257.738	(6.505.799.452)	1.092.942.209	41.645.389	909.512.584

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

RESULTADOS FINANCIEROS



Estado de flujos de efectivo

Fundación del Alto Magdalena
Para los años terminados en **31 de diciembre de 2024 y 2023**
(Expresado en miles de pesos colombianos)

	2024	2023
Flujos de efectivo por actividades de operación		
Ganancia del periodo	(450.252.610)	(6.055.546.842)
<i>Ajustes para conciliar la ganancia del periodo:</i>		
Depreciación	567.600	53.631.770
Revalorización de activos fijos	(432.878.446)	-
Impuesto diferido	-	(56.882.671)
	<u>(882.563.456)</u>	<u>(6.058.797.743)</u>
<i>Cambios en los activos y pasivos que utilizaron efectivo</i>		
Deudores- clientes	(307.341.673)	2.314.981.096
Ingresos recibidos para terceros	(52.439.751)	5.731.492
Anticipos por impuestos	(4.365.916)	5.100.614
Proveedores y cuentas por pagar	(568.363.049)	809.993.410
Impuestos gravámenes y tasas	74.563.001	3.054.220
Obligaciones laborales	(136.280.934)	83.171.892
Anticipos y avances recibidos	269.873.184	(1.228.818.738)
Efectivo neto por las actividades de operación	<u>(1.606.918.594)</u>	<u>(4.065.583.758)</u>

RESULTADOS FINANCIEROS



Estado de flujos de efectivo

Fundación del Alto Magdalena

Para los años terminados en **31 de diciembre de 2024 y 2023**

(Expresado en miles de pesos colombianos)

2024

2023

Flujos de efectivo por actividades de inversión

Compra de propiedad planta y equipo	(236.050.000)	(2.607.709)
Venta activos fijos	1.682.567.683	-
Participación en consorcios	(150.037.382)	2.961.210.843
Efectivo neto por las actividades de inversión	1.296.480.301	2.958.603.134

Flujos de efectivo por actividades de financiación

Procedente de préstamos e intereses	-	1.503.544.721
Disminución por pago de préstamo e intereses	(176.257.180)	(960.867.841)
Efectivo neto por las actividades de financiación	(176.257.180)	542.676.880

Aumento / (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(486.695.473)	(564.303.743)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	3.288.892.343	3.853.196.086
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio	2.802.196.870	3.288.892.343

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA

La Fundación continuara en el 2025, desarrollando su objeto social, en pro de las necesidades de la población objetivo, con un futuro previsible, bajo la hipótesis de negocio en marcha. Adicionalmente se ha preparado la información financiera teniendo en cuenta la realidad económica de la entidad, y la administración es consiente de su responsabilidad de la continuidad de negocio, por lo tanto, valorará la capacidad para continuar como entidad de funcionamiento, revelando, informando y tomando planes de acción según corresponda, aplicando la hipótesis de negocio en marcha. A su vez, los responsables de gobierno de la sociedad deben supervisar el proceso de información financiera de esta.



NOTAS

• En el cumplimiento de lo indicado en el **artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013**, la organización no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la sociedad durante el periodo.

• En el cumplimiento del **artículo 1° de la Ley 603 de 2000** declaramos que, a la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, que el software utilizado tiene la licencia correspondiente y cumple por tanto con las normas de derechos de autor.





INFORME DE GESTIÓN 2024



Gracias

📞 (+57) 316 877 9040 - 317 442 4644

✉️ funmagdalena@fam.org.co

📷 Fundación del Alto Magdalena

📘 Fundación del Alto Magdalena FAM

🌐 www.fundaciondelaltomagdalena.org.co