



Fundación del
Alto Magdalena

2025 INFORME DE GESTIÓN

Gobierno Corporativo . Gestión Administrativa . Gestión Misional . Estados Financieros

 Fundación del Alto Magdalena

 Fundación del Alto Magdalena FAM

www.fundaciondelaltomagdalena.org.co

Nada de esto sería posible sin nuestro equipo de trabajo.

GRACIAS POR SER EL MOTOR DE LA FUNDACIÓN



Equipo FAM Neiva



Equipo FAM Seguimiento y control



Equipo FAM Meta



Equipo FAM Casanare

CARTA DE LA DIRECTORA

Hoy quiero hablarles no solo como Directora Ejecutiva, sino como una mujer profundamente agradecida.

Hace dos años asumí este reto en un momento que no era fácil. Había incertidumbre, había desafíos financieros importantes, había procesos por reorganizar y, sobre todo, había una gran responsabilidad: no dejar caer un propósito que impacta vidas.

Recuerdo que en ese momento no todo era claro, pero sí había algo muy firme en mí, la convicción de que esta Fundación podía salir adelante.

Y hoy, mirándolos a todos ustedes, puedo decir con certeza que lo logramos. Pero no lo logré yo, lo logramos juntos. En estos dos años pasamos de la incertidumbre a los resultados, de la dificultad, a la sostenibilidad, y del reto al impacto real.

Hoy podemos decir con orgullo que:

- Ejecutamos 98 proyectos en diferentes territorios.
- Impactamos la vida de más de 263 mil personas.
- Movilizamos más de 49 mil millones de pesos en recursos.
- Generamos un margen que nos permite hablar de sostenibilidad.
- Y llegamos a 12 departamentos del país, llevando desarrollo, oportunidades y esperanza.

Pero más allá de las cifras, lo que realmente construimos fue confianza, confianza en nuestros aliados, confianza en nuestros equipos y confianza en que sí es posible hacer desarrollo con propósito, con transparencia y con impacto real.

Hoy esta Fundación no es la misma de hace dos años, hoy es una organización más fuerte, más ordenada, más estratégica, pero, sobre todo, más consciente de su propósito.

Quiero agradecer profundamente a cada uno de ustedes, a nuestro equipo, que ha sido el motor incluso en los momentos más difíciles, a nuestros aliados, que confiaron cuando aún estábamos reconstruyendo y a las comunidades, que nos recuerdan todos los días para qué hacemos lo que hacemos.

Este no es un cierre, es un punto de partida.

Porque si en medio de la dificultad logramos todo esto, imagínense lo que podemos construir en adelante con una organización fortalecida, alineada y con visión clara.

Seguiremos trabajando con la misma convicción con la que empezamos, transformar territorios, generar oportunidades y construir un desarrollo que realmente se sienta en la vida de las personas.

Gracias por creer.

Gracias por sostener.

Y gracias por construir juntos este propósito.

Muchas gracias.

Luisa Fernanda Villalba





GOBIERNO CORPORATIVO

Hitos e historia

Nuestra naturaleza

Nuestro propósito

Misión y visión

Valores y principios

Pilares estratégicos

Estructura jerárquica





NUESTRA NATURALEZA:

La Fundación del Alto Magdalena es una persona jurídica de carácter mixto, regulada por las normas del Código Civil, sin ánimo de lucro y con patrimonio y personería a jurídica propia. Según sus estatutos, tiene cómo objeto promover, impulsar y fortalecer proyectos de desarrollo económico y social. Desde su creación en 1993, ha acumulado mas de 30 años de experiencia.

Socios aportantes	Valor aporte
Gobernación del Huila	\$130.000.000
Ecopetrol	\$260.000.000
Hocol S.A.	\$60.000.000
Esso - Total	\$40.000.000
Petrocol	\$20.000.000
Total	\$510.000.000

El 76% de nuestros aportes son públicos

Socios Activos:



81%



19%



NUESTRO PROPÓSITO

Impulsamos el desarrollo sostenible en el territorio a través de la innovación, el fortalecimiento empresarial, la gestión comunitaria y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales. Promoviendo el bienestar social y el crecimiento económico, generando soluciones integrales adaptadas a las necesidades del entorno.



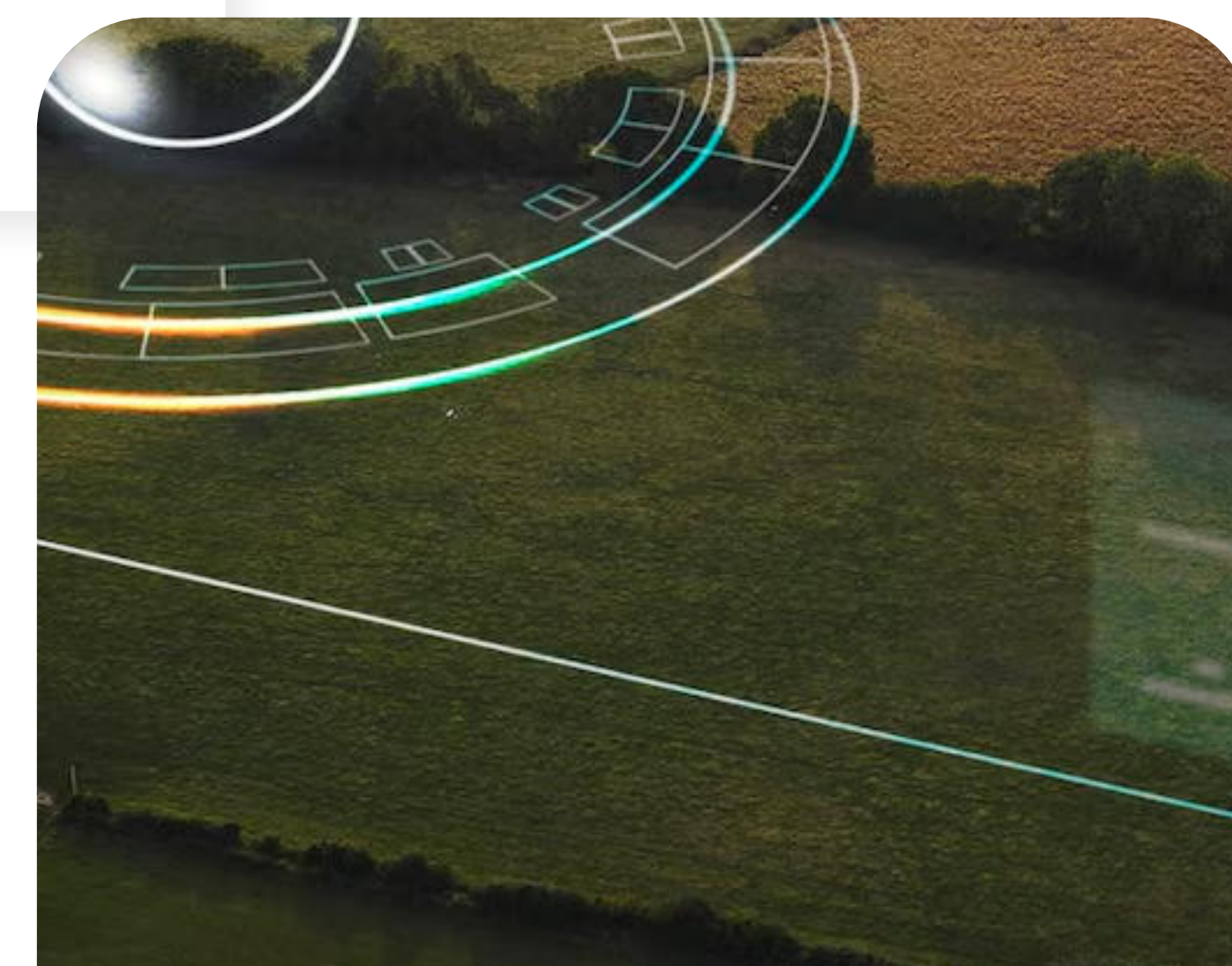
Social



Sostenible



Empresarial



MISIÓN & VISIÓN FAM



MISIÓN

Transformamos territorios mediante la gestión eficiente de recursos, impulsando la innovación y la sostenibilidad social, económica y ambiental.

VISIÓN

Ser líderes en LATAM al transformar realidades sociales, ambientales y económicas; Implementando procesos ágiles, dinámicos y de vanguardia que promueven la inclusión.

VALORES & PRINCIPIOS FAM

VALORES

- Honestidad
- Sostenibilidad
- Equidad
- Respeto

PRINCIPIOS

- Adaptabilidad
- Innovación
- Resiliencia
- Transparencia
- Co-creación Comunitaria

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

2025-2030

Avance 2025

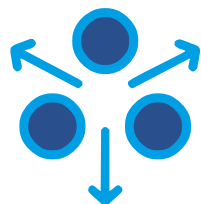


INDICADORES 2025 - 2030



OE 1

Promover el desarrollo social integral de las comunidades en los territorios atendidos por la FAM, impulsando la inclusión, la equidad y la sostenibilidad a través de la participación activa y la co-creación comunitaria.



META

Un programa FAM Social elaborado e implementado.

500 personas participantes en proyectos con enfoque diferencial

1 Proyecto formulado en emprendimiento social y económico

5 organizaciones atendidas



INDICADORES AL FINAL DEL PERIODO 2030

- Programa FAM social elaborado e implementado.
- Número de personas atendidas en proyectos con enfoque diferencial.
- Número de proyectos de emprendimiento social y económico con enfoque digital inclusivos.
- Número de organizaciones comunitarias atendidas.

OBJETIVO SMART	ENFOQUE ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2025	RESPONSABLE	RESULTADOS 2025	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
 OE 1 Promover el desarrollo social integral de las comunidades en los territorios atendidos por la FAM, impulsando la inclusión, la equidad y la sostenibilidad a través de la participación activa y la co-creación comunitaria.	Desarrollo social integral, inclusión y fortalecimiento del tejido comunitario	Número de programas FAM social elaborado e implementado	PROGRAMA	1	LÍDER DESARROLLO SOCIAL	1	100%	Metodología documentada de fortalecimiento de juntas de acción comunal
		Número de personas atendidas en proyectos con enfoque diferencial	PERSONAS	500	CORDINADOR PROYECTOS	2.096	419%	Proyecto de mujer/Gobernación del Huila y Sena (CONVENIO 046-2025 GOBERNACION HUILA-SENA)
		Número de proyectos de emprendimiento social y económico con enfoque digital inclusivos	PROYECTO	1	CORDINADOR PROYECTOS	1	100%	Proyecto de mujer/ Gobernación del Huila y Sena (CONVENIO 046-2025 GOBERNACION HUILA-SENA)
		Número de organizaciones comunitarias atendidas	ORGANIZACIONES	5	CORDINADOR PROYECTOS	517	10.340%	Proyecto de vicitmas/ Infihuila - CONTRATO INTER 1759-2024 - CONTRATO 03-2025 INFIHUILA - CONTRATO 07-2025 INFIHUILA - CONTRATO 110-2025 ALCALDIA DE NATAGA - CONTRATO 1109-2025 HUILA FEST - CONTRATO INTER 009-2024 INFIHUILA CONTRATO INTER 1420-2025

INDICADORES 2025 - 2030



OE 2

Fortalecer la sostenibilidad ambiental para generar cambios en los patrones de producción sostenible y consumo responsables de las cadenas productivas.



META

Un programa FAM Ambiental elaborado e implementado.

Tres eventos de comercio justo realizados y/o apoyados.

Tres proyectos formulados y presentados.



INDICADORES AL FINAL DEL PERIODO 2030

- Programa FAM ambiental elaborado e implementado.
- Número de eventos de comercio justo realizados, para promover el consumo de productos locales y sostenibles en la comunidad.
- Número de proyectos ambientales de conservación y/o restauración de ecosistemas a cooperación.

OBJETIVO SMART	ENFOQUE ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2025	RESPONSABLE	RESULTADOS 2025	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
 OE 2 Fortalecer la sostenibilidad ambiental para generar cambios en los patrones de producción sostenible y consumo responsables de las cadenas productivas.	Promover la sostenibilidad ambiental y la transformación productiva hacia modelos ecoeficientes	Número de programas FAM ambiental elaborado e implementado	PROGRAMA	1	LÍDER DESARROLLO SOSTENIBLE	1	100%	Metodología documentada de Almacenamiento y manejo de productos y residuos, compra de predios, gestión de residuos, labores de topografía, mantenimiento plantaciones.
		Número de eventos de comercio justo realizados	EVENTO	3	CORDINADOR PROYECTOS	4	133%	Feria de Nataga, Ficca y Huila Fest (CONTRATO INTER 1186 - 2025, CONTRATO 1109-2025 HUILA FEST, CONTRATO 110-2025 ALCALDIA DE NATAGA)
		Número de proyectos ambientales de conservación y/o restauración de ecosistemas presentados	PROYECTO	3	CORDINADOR PROYECTOS	20	667%	Convenios Linea ambiental de Hocol (CONV 38, CONV 44, CONV 44, CONV 45, CONV 53, CONV 56, CONV 57, CONV 58 CONV 59, CONV 60, CONV 61, CONV 62, CONV 64, CONV 65)
		Número de hectáreas restauradas y/o conservadas	HECTÁREAS	461,92	CORDINADOR PROYECTOS	1.870	405%	Convenios Linea ambiental de Hocol (ACA 41, CONV 02, CONV 03, CONV 26, CONV 29, CONV 37, CONV 45, CONV 52)

INDICADORES 2025 - 2030



OE 3

Promover y fortalecer el desarrollo empresarial integral, impulsando la innovación, productividad e internacionalización para dinamizar las economías locales, regionales y nacionales.



META

Diseñar y registrar 1 programa FAM Empresarial

Atender 150 unidades productivas en proceso empresariales.

Incremento en ventas en un 20% mediante estrategias ecommerce.



INDICADORES AL FINAL DEL PERIODO 2030

- Programa FAM empresarial elaborado e implementado.
- Número de unidades productivas acompañadas en procesos empresariales.
- Incremento en ventas mediante estrategias ecommerce.

OBJETIVO SMART	ENFOQUE ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2025	RESPONSABLE	RESULTADOS 2025	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
 OE 3 Promover y fortalecer el desarrollo empresarial integral, impulsando la innovación, productividad e internacionalización para dinamizar las economías locales, regionales y nacionales.	Crear oportunidades de crecimiento rentable, adoptando metodologías avanzadas, la transformación digital y un enfoque centrado en las necesidades de las personas y comunidades involucradas	Número de programas FAM empresarial elaborado e implementado	PROGRAMA	1	LÍDER DESARROLLO EMPRESARIAL	3	300%	Metodología documentada de Creación de nuevas líneas de negocio.
		Número de unidades productivas acompañadas en procesos empresariales	UNIDAD PRODUCTIVA	150	CORDINADOR PROYECTOS	678	452%	Emprendimiento y Tenderos Infihuila (CONTRATO 01-2025 INFIHUILA , CONTRATO 02-2025 INFIHUILA , CONTRATO 03-2025 INFIHUILA, CONTRATO 110-2025 ALCALDIA DE NATAGA, CONTRATO 1109-2025 HUILA FEST)
		Incremento en ventas mediante estrategias ecommerce.	PORCENTAJE DE VENTAS	10%	CORDINADOR PROYECTOS	0	10%	Se realiza la apertura del canal de venta en la plataforma Hotmart.com Se realiza el contenido multimedia y herramientas de 2 cursos digitales: - Dela Idea a la Puesta en Marcha - De Negocio a Empresa

INDICADORES 2025 - 2030



OE 4

Optimizar la estructura organizacional, los procesos internos y la gestión del talento humano para asegurar el cumplimiento eficiente y eficaz de los objetivos misionales de la institución, maximizando el impacto y la sostenibilidad a largo plazo.



META

- Incrementar a 3 clientes privados en un plazo de 1 años.
- Alcanzar el punto de equilibrio (\$3,300 millones de pesos) en un plazo de 1 año.
- Realizar gestión commercial por \$140 mil millones de pesos.
- Porcentaje de margen de contribución del 5 – 10% por Proyecto ejecutado.
- Un proceso de gestion documental actualizado e implementado.
- Un Sistema de gestion de calidad implementado.
- Implementar 1 programa de Desarrollo de habilidades al talento humano FAM.
- Obtener una calificación promedio de 4.5/5 en reseñas durante los primeros 12 meses.



INDICADORES AL FINAL DEL PERIODO 2030

- Nuevos clientes privados.
 - Reducir el indicador de endeudamiento.
 - Realizar gestión comercial millones de pesos.
 - Porcentaje de rendimiento sobre proyectos ejecutados.
 - Proceso de gestión documental actualizado.
- Sistema de gestión de calidad implementado y certificado.
- Desarrollo de habilidades al personal, alineadas a los pilares estratégicos de la FAM (blandas y técnicas).
 - Encuesta de satisfacción del cliente (reputación y y confianza del cliente).

OBJETIVO SMART	ENFOQUE ESTRATÉGICO	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META 2025	RESPONSABLE	RESULTADOS 2025	CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES
 OE 4 Optimizar la estructura organizacional, los procesos internos y la gestión del talento humano para asegurar el cumplimiento eficiente y eficaz de los objetivos misionales de la institución, maximizando el impacto y la sostenibilidad a largo plazo.	Fortalecer la estructura organizacional y los procesos internos mediante una gestión del talento humano orientada a resultados, que garantiza eficiencia operativa, alineación con la misión institucional y sostenibilidad a largo plazo.	Nuevos clientes privados	CLIENTE	3	LÍDER GESTIÓN COMERCIAL	3	100%	Municipio de Ibagué, Municipio de Nataga, Unidad del Riesgo
		Reducir el indicador de endeudamiento	PORCENTAJE	30%	LÍDER GESTIÓN FINANCIERA	91,03%	2,47%	Durante la vigencia 2025 se logró una reducción del indicador de endeudamiento, pasando de 93,5 % en 2024 a 91,03 % en 2025, lo que representa una disminución de 2,47 puntos porcentuales, evidenciando una mejora en la relación entre pasivos y activos de la entidad.
		Realizar gestión comercial millones de peso	MILLONES DE PESOS	\$140.000	LÍDER GESTIÓN COMERCIAL	\$227.000	162%	4 CONTROL GESTIÓN COMERCIAL 02092025.xlsx
		Porcentaje de rendimiento sobre proyectos ejecutados	PORCENTAJE	5%	LÍDER GESTIÓN FINANCIERA	7%	140%	El rendimiento alcanzado con los proyectos fue del 7%
		Proceso de gestión documental actualizado	PROCESO	1	LÍDER GESTIÓN ADMINISTRATIVA	0,3	30%	Organización física del archivo 2019 al 2023
		Sistema de gestión de calidad implementado y certificado	UNIDAD	1	LÍDER GESTIÓN ADMINISTRATIVA	0,3	30%	Se ha avanzado en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad mediante la estructuración y documentación de procesos y procedimientos en diferentes áreas de la organización. A la fecha, el sistema se encuentra en fase de consolidación documental y preparación para un eventual proceso de certificación.
		Desarrollo de habilidades al personal, alineadas a los pilares estratégicos de la FAM (blandas y técnicas)	PROGRAMA	1	LÍDER GESTIÓN ADMINISTRATIVA	1	100%	San Pedrito con Propósito
		Alcanzar el punto de equilibrio	MILLONES DE PESOS	\$3.309.361.920	LÍDER GESTIÓN COMERCIAL	\$2.501.220.588	100%	El punto de equilibrio se alcanzó con un nivel de gasto de \$2.501.220.588, inferior al escenario proyectado de \$3.209.341.920, lo que representa una optimización del gasto del 22,1 % frente al presupuesto estimado.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

& DE TALENTO HUMANO

Vigencia **2025**



GENERACIÓN DE EMPLEO



Directos

110

Personas



Administrativo:

18



Proyectos:

81



Aprendiz:

7



Indirectos

333

Proveedores



Prestadores
de servicios

147



Mujeres:

87



Masculino:

60

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN INTERNA Y CULTURA ORGANIZACIONAL:

Se implementaron estrategias orientadas al fortalecimiento de la comunicación interna y la apropiación de la identidad institucional, entre las cuales se destacan:

- Construcción y actualización de manuales institucionales por procesos, abarcando áreas como proyectos, finanzas, jurídica, desarrollo social, sostenibilidad, innovación, monitoreo, planificación y alianzas estratégicas.
- Socialización permanente de lineamientos institucionales mediante mensajes de recordatorio, motivación y orientación, fortaleciendo la cultura corporativa.
- **Desarrollo del Proyecto de Cultura Organizacional, enfocado en:**
 - > Identidad institucional.
 - > Sentido de pertenencia.
 - > Valores éticos y organizacionales.



BIENESTAR, CLIMA & CONVIVENCIA LABORAL

En el marco de la gestión del bienestar laboral, se desarrollaron actividades orientadas a fortalecer el clima organizacional, promover relaciones laborales sanas y mejorar el bienestar emocional y físico de los colaboradores.

Entre las principales acciones ejecutadas se destacan:

- Desarrollo de actividades recreativas e integradoras para fortalecer el trabajo en equipo y la convivencia laboral.
- Organización de actividades deportivas, especialmente jornadas de voleibol, promoviendo hábitos de vida saludable y la integración del equipo.
- Implementación de actividades culturales y tradicionales, como la celebración de San Pedrito, fomentando la identidad regional y la participación activa del personal.
- Acompañamiento y apoyo emocional a colaboradores en situaciones personales complejas.
- Celebración de fechas especiales, incluyendo cumpleaños, vacaciones e hitos relevantes del equipo.



PROYECTOS CORPORATIVOS DE OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS

Durante 2025, se avanzó en la implementación de proyectos corporativos orientados a la optimización de procesos administrativos y de gestión del talento humano, mediante el uso de herramientas digitales:

Durante la vigencia se estableció el plan de trabajo y los contenidos del Proyecto Corporativo de Cultura, Ética y Relacionamento con Proveedores, presentando los siguientes avances:

Plan de Cultura
Organizacional:

90%
de avance.

Plan de Plan
de Ética:

90%
de avance.

Plan de
Proveedores:

25%
de avance.

Gracias a estas acciones, se logró una participación aproximada del 50% de los colaboradores, fortaleciendo la apropiación progresiva de la nueva cultura organizacional y los principios éticos institucionales.



SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST)

En el marco del fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), durante 2025 se desarrollaron acciones orientadas al cumplimiento normativo, la prevención de riesgos laborales y la promoción del autocuidado.

Los principales avances fueron:

- Estructuración y documentación del plan anual de capacitaciones en SST.
- Diseño e implementación del plan anual de pausas activas, promoviendo el bienestar físico, mental y ergonómico.
- Cumplimiento del **100% de los Estándares Mínimos del SG-SST**, validado por la ARL y el Ministerio del Trabajo, conforme a la Resolución 0312 de 2019.
- Cero accidentes laborales, incidentes o enfermedades laborales reportadas durante la vigencia.
- Realización de inspecciones ergonómicas virtuales a puestos de trabajo que presentaban falencias.
- Adecuación de la sede física con elementos de seguridad y señalización conforme a la normativa.
- Actualización de políticas y documentos del sistema, así como creación de documentos requeridos para su fortalecimiento.



Fam
Informe de
Gestión 2025

SEGUROS
BOLÍVAR

CERTIFICADO VALIDACIÓN ESTÁNDARES MÍNIMOS

LA SUBGERENCIA NACIONAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES DE
LA ADMINISTRADORA DE RIESGOS LABORALES DE LA COMPAÑÍA DE
SEGUROS BOLÍVAR S.A. - ARL DE SEGUROS BOLÍVAR

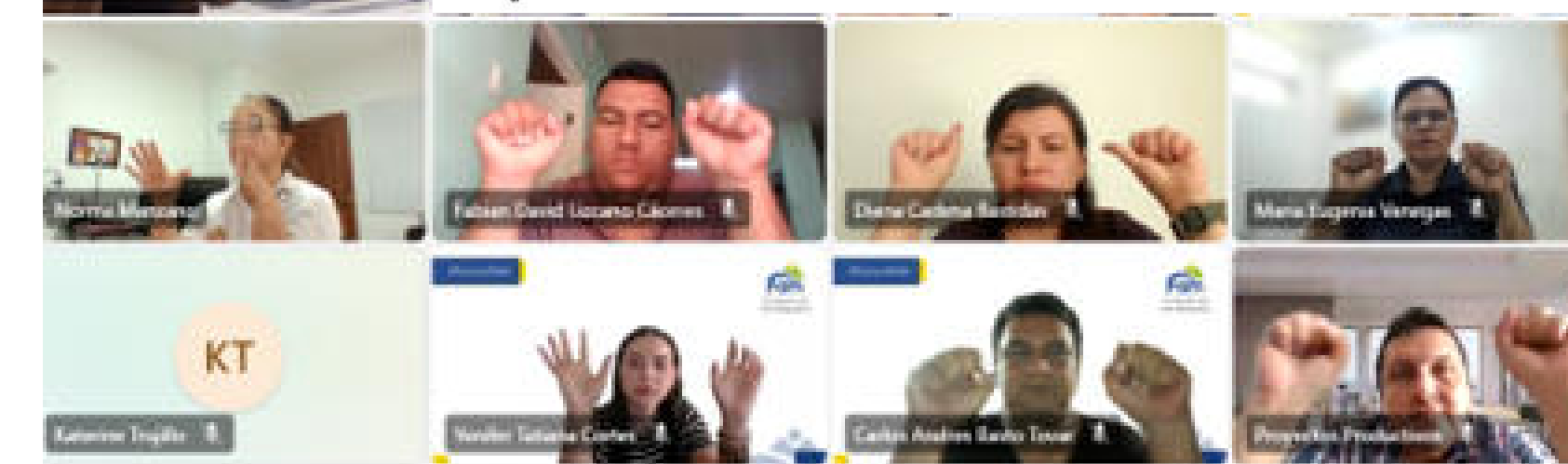
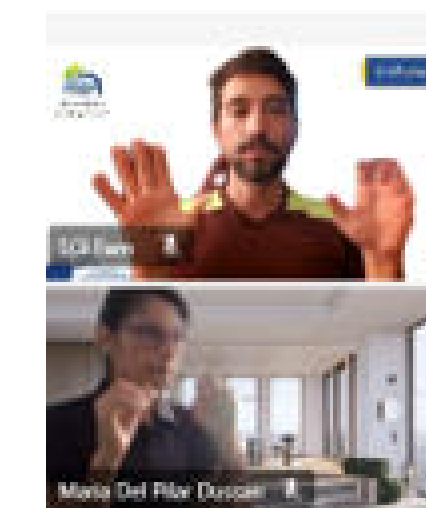
CERTIFICA

Que la empresa **FUNDACION DEL ALTO MAGDALENA** identificada con **NIT 800193248** se encuentra afiliada a esta Administradora de Riesgos Laborales desde el **01 de Febrero de 2023**, de igual forma, recibe asesoría y capacitación en Promoción y Prevención de Riesgos Laborales de acuerdo con las disposiciones legales vigentes por parte de esta Administradora de Riesgos y de acuerdo a los Estándares Mínimos SGSST definidos en la Resolución 0312/2019, validados por esta ARL el **08 de Septiembre de 2025**, se encuentra en un avance del **95,75%** valoración **Aceptable** de implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo (SGSST) correspondientes al periodo **2025**.

Esta certificación se expide a solicitud del interesado a los **veintiocho (28)** días del mes de **Noviembre de 2025**.

Atentamente,

Subgerencia Nacional de Prevención
ARL Bolívar
Código transacción: SBSNDP-12113-00000001



RESULTADOS

2025



Promover el desarrollo social integral de las comunidades en los territorios atendidos por la FAM, impulsando la inclusión, la equidad y la sostenibilidad a través de la participación activa y la co-creación comunitaria.

- **Inclusión Social & Equidad**
- **Educación & Capacitación**
- **Salud y Bienestar Comunitario**
- **Empoderamiento & Participación Comunitaria**
- **Fortalecimiento del Tejido Social**
- **Infraestructura Social**
- **Consultorías en estructuración, formulación y evaluación de proyectos Instituciones públicas y privadas**

Nuestros grupos de interés

En programas sociales



Mujeres



Jóvenes



Víctimas



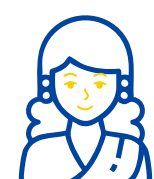
Adulto mayor



Productores agropecuarios



Reincorporados



Comunidad indígena



Afrodescendientes



Juntas de acción comunal



Consultorías en estructuración, formulación y evaluación de proyectos, creación de políticas públicas

Lo que hacemos

En infraestructura social



Construcción y mejoramiento de infraestructura educativa



Construcción y mejoramiento de vías, placa huellas, alcantarillas y box culvert



Construcción y mejoramiento de baterías sanitarias



Construcción y mejoramiento de cerramientos



Construcción de cubiertas



Construcción de salones y casetas comunales



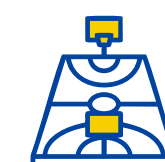
Construcción puentes peatonales



Construcción parques biosaludables



Construcción y mejoramientos de parques infantiles



Construcción y mejoramientos de polideportivos - placa



Mejoramiento de vivienda



Plan fachadas

INDICADORES DE IMPACTO DESTACADOS:



26 Proyectos
ejecutados

\$37.528.891.203

Recursos Contratados

\$1.955.558.991

Margen de contribución



43.056

Beneficiarios alcanzados



\$657.636.816

Incentivos entregados



5

Departamentos
impactados

18.466

PERSONAS

Atendidas en fortalecimiento
institucional y comunitario



Aliado: HOCOL

Entrega de habilitación de PETAP e
instalación de sistema fotovoltaico.
Vereda Murujuy, Pto. Gaitán - Meta.

12.300

PERSONAS

Fortalecidas en
desarrollo económico



Aliado: HOCOL

Entrega de incentivos a unidades productivas.
Vereda Cristalina, Pto. Gaitán - Meta.

19.520

PERSONAS

Apoyadas en deporte,
arte y cultura



Aliado: HOCOL

Clasificación deportista Jairo Efen Máteus Melo
a Selección Colombia de Patinaje.
Pto. Gaitán - Meta.

17.460

PERSONAS

Fortalecidas en infraestructura
comunitaria ejecutada



Aliado: UNGRD

Ubicación proyecto Plaza de Mercado.
Mocoa - Putumayo.



SOSTENIBLE

2025

En nuestro compromiso con el medio ambiente, ofrecemos una gama completa de servicios especializados para la conservación y el desarrollo sostenible.

- **Enfoque Territorial y Participativo**
- **Articulación Estratégica**
- **Criterios Técnicos y Ambientales Sólidos**
- **Adaptabilidad y Flexibilidad**

Lo que hacemos



En sostenibilidad ambiental



Compra & Aislamiento
de Predios



Procesos de
Restauración



Sistemas de
Riego & Agua



Sistemas
Agroforestales



Mantenimiento &
Enriquecimiento



Hornillas
ecológicas



Tratamiento de
Aguas Residuales



Monitoreo &
Cartografía



Educación
Ambiental



SOSTENIBLE

2025

INDICADORES DE IMPACTO DESTACADOS:



40

Proyectos
ejecutados

\$1.025.933.528

Recursos Contratados

\$234.901.650

Margen de contribución



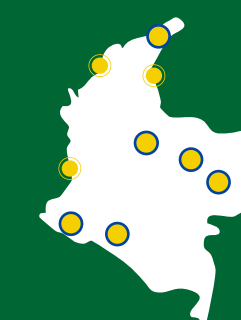
9.517

Beneficiarios alcanzados



\$7.436.081.757

Incentivos entregados



11

Departamentos
impactados

1.160

PERSONAS

Capacitadas en formación ambiental y Entrega de kits



Aliado: Sec. Agricultura Gobernación del Huila

Capacitación en herramientas digitales para la aplicación
en la educación ambiental. Rivera - Huila.

870

HECTÁREAS REFORESTADAS

Aislamiento, Acuerdo De Conservación



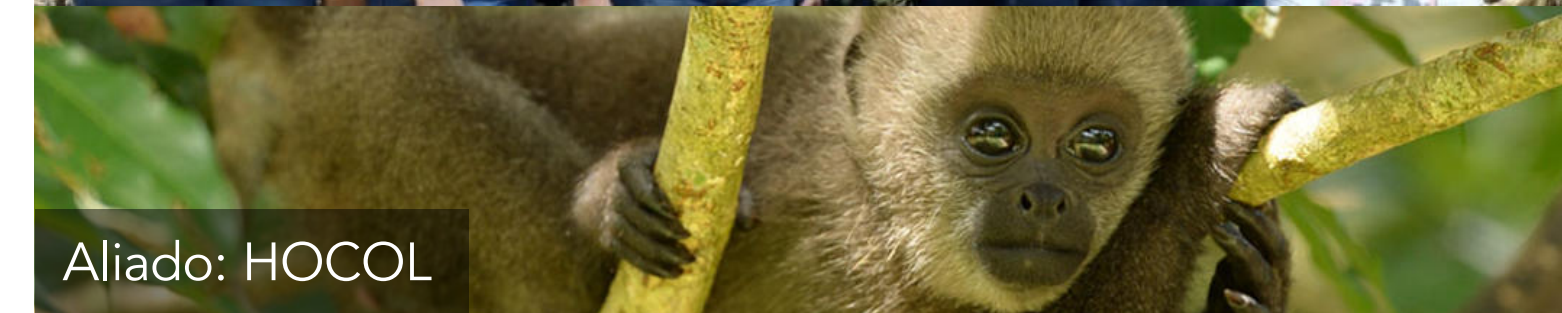
Aliado: HOCOL

Aislamiento de 3.000 metros para la protección de 65 hectáreas,
en cumplimiento a la inversión 1%.
Vereda Camao, Piedras - Tolima.

90

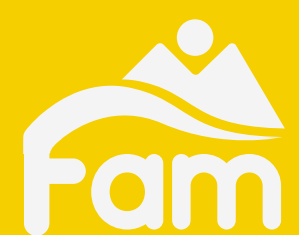
COMUNIDADES

Fortalecidas en Conservación de la biodiversidad
y sus servicios ecosistémicos



Aliado: HOCOL

20 de los emprendedores de las comunidades
de Hobo y Colorado visitaron el Parque Natural Regional
El Ceibal Mono Tití. Santa Catalina - Bolívar.



EMPRESARIAL

2025

Promover y fortalecer el desarrollo empresarial integral, impulsando la innovación, productividad e internacionalización para dinamizar las economías locales, regionales y nacionales.

Nos comprometemos a crear oportunidades de crecimiento rentable, adoptando metodologías avanzadas, la transformación digital y un enfoque centrado en las necesidades de las personas y comunidades involucradas.

- **Fortalecimiento empresarial**
- **Fomento a la innovación y negocios digitales**
- **Fortalecimiento de la productividad y rentabilidad**
- **Internacionalización de empresas**
- **Inclusión y enfoque poblacional**

Lo que hacemos

En desarrollo empresarial



Ejecución de recursos en programas con aliados



Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo económico de los sectores productivos



Generación de ingresos, a través de la implementación y acompañamiento de proyectos y unidades productivas individuales o asociativas



Cocreación y fortalecimiento de marcas



Negocios digitales



Turismo sostenible



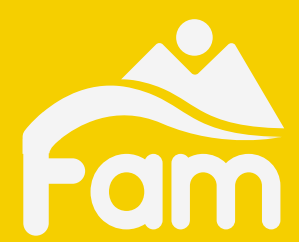
Fortalecimiento y acompañamiento a emprendimientos



Programas de capital semilla



Ferias y eventos



EMPRESARIAL

2025

INDICADORES DE IMPACTO DESTACADOS:



32

Proyectos
ejecutados

\$10.569.930.689

Recursos Contratados

\$723.579.377

Margen de contribución



211.098

Beneficiarios alcanzados



\$4.888.610.728

Incentivos entregados



2

Departamentos
impactados

2.096

MUJERES

Participantes en Proyectos con
enfoque Diferencial



Aliado: Sec. de La Mujer Gobernación del Huila

Formaciones técnica, de emprendimiento
y dotación Casa de La Mujer, Villavieja - Huila.

872

PERSONAS

Atendidas en procesos
empresariales



Aliado: INFIHUILA

Entrega de incentivos y entrenamiento
a emprendimientos. Neiva - Huila.

5.917

PERSONAS

Apoyadas en proceso de turismo



Aliado: Alcaldía de Ibagué

Proyecto Mega Mural Los Sonidos del Color
Alcaldía de Ibagué. Tolima.

678

APOYO A UNIDADES
PRODUCTIVAS



Aliado: Sec. Desarrollo Económico Gobernación del Huila

Festival HUILA FEST. Neiva - Huila

RESULTADOS FINANCIEROS

2025



Ingresos						
Por actividades ordinarias	4	1.125.268.829	4.014.599.452	-	2.889.330.623	-72%
Costo de ventas actividades	5	- 834.726.938	- 752.743.174		- 81.983.764	11%
Participación en consorcios - ingreso	6	2.827.191.069	7.134.068.282	-	4.306.877.213	-60%
Costo de ventas participación consorcios	6	- 1.600.804	- 5.737.341.356		5.735.740.552	-100%
Excedente bruto		3.116.132.156	4.658.583.204		- 1.542.451.048	-33%
Otros ingresos / gastos						
Ingresos financieros	7	121.129	2.295.637		- 2.174.508	-95%
Otros ingresos no operacionales	8	34.502.554	1.502.190.967	-	1.467.688.413	-98%
Gastos operacionales de administración	9	- 2.501.220.588	- 3.287.374.661		786.154.073	-24%
participación en consorcios - gasto	6	- 285.620.156	- 1.322.761.017		1.037.140.861	-78%
Gastos financieros	10	- 241.780.355	- 507.176.616		265.396.261	-52%
Otros gastos no operacionales	11	- 52.350.602	- 1.410.000.124		1.357.649.522	-96%
Excedente antes de impuesto a las ganancias		69.784.137	- 364.242.610		434.026.747	-119%
Ingreso / (gasto) impuesto a las ganancias corriente	12	-	- 86.010.000		86.010.000	-100%
Excedente después de impuesto a las ganancias del año		69.784.137	- 450.252.610		520.036.747	-115%
atribuible a los propietarios de Fundación del Alto Magdalena	-					
Ganancia (pérdida) del periodo participación Consorcial	6	2.539.970.109	73.965.909		2.466.004.200	3334%
Ganancia (pérdida) del periodo de la Fundación		- 2.470.185.972	- 524.218.519	-	1.945.967.453	371%
Excedente resultado integral total del periodo		69.784.137	- 450.252.610		520.036.747	-115%
Otro excedente integral						
Valoración propiedad y equipos	13	184.277.250	827.257.636		- 642.980.386	-78%
Excedente resultado integral total del periodo		254.061.387	377.005.026		- 122.943.639	-33%

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

Activos corrientes					
Efectivo y equivalentes de efectivo	14	894.828.003	2.802.196.870	-1.907.368.867	-68%
Cuentas comerciales y otras cuentas por cobrar	15	5.961.274.967	6.431.004.045	-469.729.078	-7%
Participación en consorcios	16	3.868.366.299	3.664.832.646	203.533.653	6%
Activos por impuestos corrientes	17	48.355.387	4.365.916	43.989.471	1008%
Total activos corrientes		10.772.824.656	12.902.399.477	-2.129.574.821	-17%
Activos no corrientes					
Propiedad, planta y equipo	18	978.729.377	1.030.721.533	-51.992.156	-5%
Total activos no corrientes		978.729.377	1.030.721.533	-51.992.156	-5%
Total activos		11.751.554.033	13.933.121.010	-2.181.566.977	-16%

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

RESULTADOS
GESTIÓN FINANCIERA
2025

Fundación Del Alto Magdalena Estado de resultados y otro excedente integral
Para los años terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

Pasivos

Pasivos corrientes

Acreedores comerciales y otras cuentas	19	5.909.410.587	2.762.974.882	3.146.435.705	114%
Impuestos corrientes por pagar	20	132.624.755	605.926.000	-473.301.245	-78%
Beneficios a empleados	21	178.180.302	105.431.731	72.748.571	69%
Ingresos recibidos para terceros	22	2.254.896.997	10.437.583	2.244.459.414	21504%
Anticipos y avances recibidos	23	118.960.652	2.962.910.059	-2.843.949.407	-96%
Participación en consorcios	24	341.703.740	4.691.753.510	-4.350.049.770	-93%
Total pasivos corrientes		8.935.777.032	11.139.433.765	-2.203.656.733	-20%

Pasivos no corrientes

Obligaciones financieras	25	1.728.274.503	1.884.174.661	-155.900.158	-8%
Total pasivos no corrientes		1.728.274.503	1.884.174.661	-155.900.158	-8%
Total pasivos		10.664.051.535	13.023.608.426	-2.359.556.891	-18%

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

RESULTADOS
GESTIÓN FINANCIERA
2025

Fundación Del Alto Magdalena Estado de resultados y otro excedente integral
Para los años terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

Activos netos		1.087.502.498	909.512.584	177.989.914	20%
Patrimonio					
Capital	26	510.000.000	510.000.000	-	0%
Donaciones	27	513.466.701	513.466.701	-	0%
Reservas estatutarias	28	5.257.257.738	5.257.257.738	-	0%
Ganancia (pérdida) acumulada	29	-6.505.799.452	-6.055.546.842	-450.252.610	7%
Ganancia (pérdida) del periodo participación		2.539.970.109	73.965.909	2.466.004.200	3334%
Ganancia (pérdida) del periodo de la Fundación		-2.470.185.972	-524.218.519	-1.945.967.453	371%
Efecto impacto por conversión NIIF	30	41.645.389	41.645.389	-	0%
Otro excedente integral		1.201.147.985	1.092.942.209	108.205.776	10%
Total patrimonio		1.087.502.498	909.512.584	177.989.913	20%

RESULTADOS
GESTIÓN FINANCIERA
2025

Fundación Del Alto Magdalena Estado de resultados y otro excedente integral
Para los años terminados en 31 de diciembre de 2025 y 2024
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	Fondo Social	Donación	Reservas Ocasionales	Pérdidas del Ejercicio	Otros Resultados Integrales	Efecto Impacto NIIF	Total patrimonio
Saldo al primero de enero de 2024	510.000.000	513.466.701	5.257.257.738	-6.055.546.842	265.684.573	41.645.389	532.507.559
Excedente del ejercicio corriente				-450.252.610			-450.252.610
Valoración de propiedad planta y equipo					827.257.636		827.257.636
Saldo al 31 de diciembre de 2024	510.000.000	513.466.701	5.257.257.738	-6.505.799.452	1.092.942.209	41.645.389	909.512.585
	Fondo Social	Donación	Reservas Ocasionales	Pérdidas / Ganancias del Ejercicio	Otros Resultados Integrales	Efecto Impacto NIIF	Total patrimonio
Saldo al primero de enero de 2025	510.000.000	513.466.701	5.257.257.738	-6.505.799.452	1.092.942.209	41.645.389	909.512.585
Excedente del ejercicio corriente				69.784.137			69.784.137
Valoración de propiedad planta y equipo					108.205.776		108.205.776
Saldo al 31 de diciembre de 2025	510.000.000	513.466.701	5.257.257.738	-6.436.015.315	1.201.147.985	41.645.389	1.087.502.498

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

	2025	2024
Flujos de efectivo por actividades de operación		
Ganancia del Periodo	69.784.137	-450.252.610
Ajustes para conciliar la ganancia del periodo:		
Depreciación	22.082.673	567.600
Revalorización de activos fijos	- 184.277.250	- 432.878.446
Impuesto diferido	-	-
	-92.410.440	-882.563.456
Cambios en los activos y pasivos que utilizaron efectivo		
Deudores- clientes	469.729.078	-307.341.673
Ingresos recibidos para terceros	2.244.459.414	-52.439.751
Anticipos por impuestos	-43.989.471	-4.365.916
Proveedores y cuentas por pagar	3.146.435.705	-568.363.049
Impuestos gravámenes y tasas	-473.301.245	74.563.001
Obligaciones laborales	72.748.571	-136.280.934
Anticipos y avances recibidos	-2.843.949.407	269.873.184
Participación en consorcios	-4.445.377.648	-150.037.382
Efectivo neto por las actividades de operación	-1.965.655.444	-1.756.955.976

Nota:

El estado de situación financiera anterior debe leerse junto con las notas adjuntas.

Flujos de efectivo por actividades de inversión

Compra de propiedad planta y equipo		-236.050.000
Venta activos fijos	214.186.735	1.682.567.683
Efectivo neto por las actividades de inversión	214.186.735	1.446.517.683

Flujos de efectivo por actividades de financiación

Procedente de préstamos e intereses	-	-
Disminución por pago de préstamo e intereses	-155.900.158	-176.257.180
Efectivo neto por las actividades de financiación	-155.900.158	-176.257.180

Aumento / (disminución) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	-1.907.368.867	-486.695.473
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio	2.802.196.870	3.288.892.343

Efectivo y equivalentes de efectivo al final del ejercicio	894.828.003	2.802.196.870
---	--------------------	----------------------

HIPÓTESIS DE NEGOCIO EN MARCHA

La Fundación continuara en el 2025, desarrollando su objeto social, en pro de las necesidades de la población objetivo, con un futuro previsible, bajo la hipótesis de negocio en marcha. Adicionalmente se ha preparado la información financiera teniendo en cuenta la realidad económica de la entidad, y la administración es consiente de su responsabilidad de la continuidad de negocio, por lo tanto, valorará la capacidad para continuar como entidad de funcionamiento, revelando, informando y tomando planes de acción según corresponda, aplicando la hipótesis de negocio en marcha. A su vez, los responsables de gobierno de la sociedad deben supervisar el proceso de información financiera de esta.



NOTAS

• En el cumplimiento de lo indicado en el **artículo 87 de la Ley 1676 de agosto 20 de 2013**, la organización no obstaculizó a los proveedores, en su intención de realizar alguna operación de factoring con las facturas de venta que ellos expidieron a la sociedad durante el periodo.

• En el cumplimiento del **artículo 1° de la Ley 603 de 2000** declaramos que, a la fecha, con relación a la propiedad intelectual, a los derechos de autor, a las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, que el software utilizado tiene la licencia correspondiente y cumple por tanto con las normas de derechos de autor.



En el 2025

seguimos demostrando que

cuando trabajamos juntos, el impacto es real

GRACIAS A NUESTROS ALIADOS:



Gobernación
del **Huila**



Alcaldía
Nátaga Huila



Alcaldía de
IBAGUÉ



Fundación del
Alto Magdalena

INFORME DE GESTIÓN 2025

 Fundación del Alto Magdalena

 Fundación del Alto Magdalena FAM

www.fundaciondelaltomagdalena.org.co