



MANUAL DE IDENTIDAD

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Fundación del Alto Magdalena en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

El correcto y consistente uso de la marca Fundación del Alto Magdalena contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo de la misma. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer de Fundación del Alto Magdalena una gran marca.

A.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

- A.01 Logotipo corporativo
- A.02 Área de seguridad y reductibilidad
- A.03 Color corporativo
- A.04 Tipografía corporativa

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE MARCA

- B.01 Versiones correctas
- B.02 Aplicaciones correctas
- B.03 Aplicaciones incorrectas
- B.04 Expresión textual de la marca

B.

SIMBOLOGÍA BÁSICA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Fundación del Alto Magdalena se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

La marca Fundación del Alto Magdalena está construida a base de un Isologo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

A.01

LOGOSÍMBOLO CORPORATIVO

El logo símbolo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones.

En este caso se conoce como ISOLOGO ó LOGOSÍMBOLO debido a la fusión entre el texto y la imagen, que no se pueden separar.



A.02

ÁREA DE SEGURIDAD Y REDUCTIBILIDAD

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio Isologo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 20 mm de ancho.



A.03

COLORES CORPORATIVOS

Las referencias de color de Fundación del Alto Magdalena, son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el Isologo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.,

HTML #A2BC31

C50 M2 Y100 K0

R162 G188 B49

A.03

COLORES CORPORATIVOS

Este color forma parte de la identidad corporativa, pero es el color secundario.

HTML #00458F

C99 M82 Y5 K0
R0 G69 B143

COLORES QUE CONFORMAN EL ESQUEMA CROMÁTICO DEL ISOLOGO

HTML #BF3D33

C5 M93 Y84 K0
R191 G61 B51

HTML #F9ED49

C4 M0 Y89 K0
R249 G237 B73

A.04

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia ITC Avant Garde Gothic Std en su versión Medium.

Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño.

Sin embargo, para temas de documentación, se permite el uso de la familia Arial en sus versiones Bold, Regular e Italic.

ITC Avant Garde Gothic STD Medium
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%\$)

Arial
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%\$)

Bahnschrift
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789 (.,;:&%\$)

BEBAS NEUE
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (.,;:&%\$)

B.

NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA MARCA

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca Fundación del Alto Magdalena, se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca, es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su implementación.

El uso desordenado de la identidad visual crea confusión y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el Isologo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



B.01

VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal.

En el caso que no sea posible por razones técnicas, se utilizará la versión en sus debidos colores, en blanco y/o negro.



B.02

APLICACIONES CORRECTAS

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el Isologo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color
NO corporativo oscuro



Fondo de color
NO corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



B.03

APLICACIONES INCORRECTAS

El isologo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y dimensiones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Alteración del color



B.04

EXPRESIÓN TEXTUAL DE LA MARCA

Cuando la marca Fundación del Alto Magdalena esté mecanografiada, se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.



Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la marca Fundación del Alto Magdalena



Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo NO se escribe la marca FUNDACIÓN DEL ALTO MAGDALENA~~



Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo NO se escribe la marca fundación del alto magdalena~~